



# Jaarverslag

---

Stichting Think Volunteer  
Jaar - 2019

## **Inhoudsopgave**

<b>1. Ons verhaal</b>	<b>3</b>
1.1 Oprichten	3
1.2 Visie	4
1.3 Missie	4
<b>2. Een terugblik op 2019</b>	<b>5</b>
2.1 Studenten en vrijwilligersprogramma	5
2.2 Sociale Impact	5
2.3 Financiële impact	8
<b>3. Algemene activiteiten van Think Volunteer</b>	<b>9</b>
3.1 Workshop en coaching	9
3.2 Donaties	9
3.3 Samenwerkende projecten Indonesië	10
3.4 Samenwerkingen Nederland	10
3.5 Studiedagen/voorlichting	11
3.6 Nieuwe pakketten voor studenten	12
3.7 Nieuwsbrieven	13
3.8 Social Media	13
3.9 Think Panel	13
3.10 Project Plus	14
<b>4. Overige activiteiten</b>	<b>15</b>
4.1 Culture Bite	15
4.2 Bridgedrive	15
4.3 Lokale Braderie	15
4.4 Studie opdrachten	16
<b>5. Speerpunten 2020</b>	<b>16</b>

## 1. Ons verhaal

**Think Volunteer zet zich in voor kansarme doelgroepen in Indonesië. Wij zijn een stichting die verschillende gebieden aanpakt, waaronder: sociaal werk, educatie, gezondheidszorg, de natuur en een gezonde leefomgeving.**

Het begon in 2015. Mirthe en Zillah reisden af naar Indonesië om onderzoek te doen naar vrijwilligerswerk en kwetsbare doelgroepen. We waren nieuwsgierig naar de term 'social work' in Indonesië en hoe men dat daar aanpakt. Wat waren de kansen voor bijvoorbeeld kansarme kinderen en wat konden wij hiervan leren? Maar nog belangrijker: wat kunnen wij voor deze kinderen betekenen?

We zagen veel schrijnende situaties.: armoede, een slechte leefomgeving en weinig- tot geen educatie. We beseften dat er veel hulp nodig is.

Al gauw kwamen we in contact met lokale sociaal werkers, ervaringsdeskundigen en vrijwilligers. Zij leerden ons hoe zij te werk gingen. De gastvrijheid en de liefde die zij gaven was onbeschrijflijk. We leerden hun protocollen en wilden ze graag onze kennis teruggeven. Dit deden we in de vorm van workshops. We gaven workshops aan (nieuwe) vrijwilligers over 'social work' en hielpen hen op weg. Het inzetten van de kwaliteiten van de vrijwilligers stond daarin centraal. Naar aanleiding hiervan schreven we een handleiding die handvatten biedt voor toekomstige (internationale) vrijwilligers.

In praktijk bleek dit zo effectief te zijn, dat wij besloten om dit project voort te zetten. Wij vinden het heel belangrijk dat sociaal vrijwilligerswerk op een verantwoordelijke manier wordt uitgevoerd. We willen graag (toekomstige) vrijwilligers en stagiaires de mogelijkheid bieden om projecten te ondersteunen, maar wel met een verantwoordelijke en kritische blik. Door onze kennis en ervaring te bundelen werd stichting Think Volunteer geboren.

### 1.1 Oprichten

Sinds 11 januari 2019 zijn we officieel van start gegaan als stichting met als motivatie: 'meer vrijwilligers verantwoord inzetten in Indonesië en meer betekenen voor Indonesië op het gebied van sociaal werk, gezondheidszorg, educatie en dier/natuur.' We willen dit niet alleen waarmaken door onze workshop en coaching, maar ook meer handvatten bieden op financieel gebied, zodat we samen onze vrijwilligers, lokale partners en projecten een duurzame, positieve impact kunnen leveren op voornamelijk microniveau.

Ons bestuur zag er in 2019 als volgt uit:

Voorzitter:	Zillah-Marie Paliama	<b>Ambassadeurs:</b>
Secretaris:	Mirthe Kroeze	- Sophie Verberne
Penningmeester:	Joffrey Bieleman	- Sophie Kroeze
		- Evie Camps
Lokale coördinator:	Narwastu Kartikasari	- Ruben Fukur
Lokale coördinator:	Intan Prawesti	- Tijmen Eijkelenkamp
Docente Indonesisch:	Narwastu Kartikasari	
Docente Indonesisch:	Intan Prawesti	
Docent Indonesisch:	Albert Gerson Unfinit	

## 1.2 Visie

Wij willen Europa en Indonesië met elkaar verbinden en op langere termijn de sociale zorg in Indonesië verbeteren. Dit doen we door samen te werken met Indonesische en Europese organisaties. We koppelen kennis en verdiepen ons in de lokale zorgbehoeften. We willen de zorg niet overnemen. Wèl kunnen we kennis en handvatten aanbieden, zodat lokale gemeenschappen hierop kunnen voortborduren. We doen dit door vrijwilligers en studenten, die naar het buitenland gaan, goed voor te bereiden en in te zetten op eigen kwaliteiten. Wij bereiden ze voor, door middel van een workshop en coachen ze gedurende hun verblijf. Daarnaast ondersteunen wij kwetsbare doelgroepen, door middel van het leveren van levensmiddelen en donaties.

Eigen kracht, persoonlijke ontwikkeling, sociale zorg en het creëren van een veilige leefomgeving staan in onze visie centraal. Wij vinden dat projecten in Indonesië, die werken met kwetsbare doelgroepen, de juiste vrijwilligers, studenten, aandacht, zorg en middelen moeten krijgen. We willen sociaal werk met een positieve impact stimuleren en sociaal werk met een negatieve impact tegengaan.

## 1.3 Missie

Vrijwilligerswerk in combinatie met reizen, het zogenoemde 'Voluntourism' wordt steeds populairder. Een mooi en leerzaam initiatief. Toch blijkt uit onderzoek dat de vrijwilliger hier vaker meer uithaalt dan de lokale doelgroep. Onwetende vrijwilligers, die zich kortdurend willen inzetten voor kwetsbare doelgroepen, hebben vaak geen idee wat voor gevolgen dit kan hebben.

Vrijwilligers betalen vaak voor bemiddeling en niet voor de juiste voorbereiding en educatie. Dit is echter nodig om niet alleen alles uit jezelf te kunnen halen, maar ook om het beste te kunnen geven voor kwetsbare doelgroepen in een ontwikkelingsland.

Het uitgangspunt van Think Volunteer is: 'betere en eerlijke zorg creëren in Indonesië.' Dit doen we door vrijwilligers en studenten te trainen en zo de juiste bagage aan te reiken die toegepast kan worden in de praktijk: het ondersteunen van kwetsbare doelgroepen in een ontwikkelingsland. Er wordt geleerd om op een verantwoorde manier vrijwilligerswerk te doen, volgens de richtlijnen van het Better Care Network (een organisatie die zich richt op zorg in ontwikkelingslanden.)

Think Volunteer richt zich in samenwerking met andere organisaties op de behoeften van de vrijwilliger/student en op de behoeften van de lokale bevolking. Betere vrijwilligers betekent: betere zorg. De vrijwilliger krijgt de kans om kwaliteiten toe te passen en zichzelf te ontwikkelen. Hierdoor krijgen de kwetsbare doelgroepen de juiste ondersteuning, want dat verdienen zij toch?

## 2. Een terugblik op 2019

### 2.1 Studenten en vrijwilligersprogramma

In 2019 gingen er in totaal 31 studenten en vrijwilligers met ons mee op reis. Middels onze workshop hebben wij ze voorbereid en middels ons coachingsprogramma ondersteund tijdens hun deelname aan het project.

Organisatie	Eerste half jaar	Tweede half jaar	Programma:
Dreamhouse	8 studenten / vrijwilligers	5 studenten/vrijwilligers	- Stage: 4 - Minor: 5 - Vrijwilligerswerk: 4
Helen Keller	4 studenten / vrijwilligers	1 student/vrijwilliger	- Stage: 5
Sayap Ibu	7 studenten/ vrijwilligers		- Onderzoek: 2 - Minor: 2 - Stage: 3
Yakkum	2 studenten/vrijwilligers		- Onderzoek: 2
Victory plus	1 student/vrijwilliger		- Stage: 1
Sumatra Volunteer	1 student/vrijwilliger		- Stage: 1
Hospital Bantul	2 student/vrijwilliger		- Stage: 2

We kijken met trots terug op de impact die we samen met deze groep hebben geleverd:

### 2.2 Sociale Impact

Een paar highlights hoe we met ons verantwoord vrijwilligerswerk programma impact hebben geleverd in 2019.

#### Social work & Education:

- Bij de organisatie 'Dreamhouse' hebben we met behulp van onze vrijwilligers en stagiaires en donaties meerdere education centers (scholen waar samen met vrijwilligers gratis onderwijs wordt gegeven) kunnen openen in en rondom Yogyakarta. In 2018 bestonden er 5 education centres, inmiddels zijn er 9 education centres actief in Yogyakarta.
- Ongeveer 120 kinderen zijn momenteel van de straat gehaald en gaan naar school, 60 families worden ondersteund door middel van 'parent empowerment'; ouders ondersteuning geven bij opvoeding en in hun kracht proberen te zetten.

- **Markus, Anis en Juli hebben inmiddels hun diploma gehaald!**



- Bij armoede komen vaak meerdere problematiek kijken. Iqbal was een moeilijk handelbare jongen, waarbij agressie een grote rol speelde. Dit kwam met name door de manier waarop en de omgeving waarin hij is opgevoed/opgegroeid. Onze social workers zijn met Iqbal aan de slag gegaan en hebben een interventie bedacht, waarbij Iqbal op een speelse manier kennis maakte met het leren herkennen en omgaan van emoties. Het doel van deze interventie was het verminderen van agressief probleemgedrag en het vergroten van inzicht in zijn eigen emoties en hoe hier mee om te gaan. Iqbal weet zich nu beter te beheersen en heeft momenteel minder moeite met het bespreekbaar maken van zijn emoties. Daarnaast is deze interventie overgedragen aan het lokale team.
- ‘Sayap Ibu’, een organisatie voor weeskinderen, om zo goed mogelijke zorg te verlenen aan weeskinderen van 0 tot 5 jaar. Hoe moet worden omgegaan met hechting, hoe wordt een kind op een zo juist mogelijke manier ondersteund in zijn of haar ontwikkeling? Aan de hand van dit onderzoek zijn aanbevelingen gedaan waar de organisatie op kan voortborduren. Er is een boek ontworpen voor Sayap Ibu met richtlijnen en onderbouwende literatuur.

### Gezondheid & Gehandicaptenzorg:

- Door de inzet van een fysiotherapeut in opleiding heeft Sayap Ibu kennis opgedaan van nieuwe fysio technieken. Deze worden nu gehanteerd bij de kinderen met een lichamelijke handicap:



- Door een vrije minor hebben twee studenten een plan uitgewerkt om pictogrammen te implementeren voor kinderen met een handicap binnen Sayap Ibu. Dit is een onbekende methode in Indonesië maar een veelgebruikte methode voor bijvoorbeeld kinderen met autisme in Nederland.
- Voor de kinderen met een ernstige beperking hebben studenten, met simpele materialen, voorwerpen ontwikkeld, waarmee de kinderen kunnen spelen en waarbij de motoriek en zintuigen van de kinderen geprikkeld worden.
- Eerder was 'Helen Keller', een school voor kinderen die slechthorend/slechtziend zijn, niet creatief in het aanbieden van activiteiten. Het zwembad van de school werd niet gebruikt en thema's als handvaardigheid werden vaak gecancelled. De school heeft door de komst van onze studenten gezien hoe belangrijk het is om ook spelenderwijs met kinderen om te gaan en ze creatieve, ontspannende activiteiten aan te bieden. Momenteel wordt er weer actief gezwommen en wordt er elke week een leuke creatieve activiteit gepland zoals werken met papier mache, schilderen, kleien. De school besteedt nu meer aandacht aan het kind als individu en de sociaal emotionele ontwikkeling van het kind. Het kind wordt op een positieve manier, oplossingsgericht, benaderd.
- **Het zwembad wordt weer gebruikt, de stralende gezichtjes komen weer tevoorschijn!**



- Dita, 9 jaar, is geholpen aan een nieuwe bril. Dita had een bril, maar kneep altijd met haar ogen en was vaak vermoeid. We hebben haar ogen laten testen. We kwamen erachter dat ze ontzettend slechtziend is. Haar huidige bril was voor -7 en -8. Deze bril was beschadigd en met lijm en plakband vastgeplakt en onvoldoende voor haar zicht. Buiten dat ze niets meer zag, werd ze ook gepest op school. We hebben haar meegenomen naar 2 ziekenhuizen en een paar opticiens. Een nieuwe bril bleek hard nodig en hebben we met dank aan donaties kunnen regelen! **Resultaat:** een nieuwe mooie bril, met de juiste sterkte, geen vermoeidheid en pesterijen meer op school!



## 2.3 Financiële impact

- Juni 2018 - stonden we op de jaarmarkt van Breukelen. Deze jaarmarkt was mede georganiseerd door de 'Pauluskerk' en de 'Pieterskerk'. We hebben een bedrag van **3000 euro** opgehaald! Met dit bedrag hebben we ervoor kunnen zorgen dat veel **straatkinderen** nu naar **school** kunnen!
- April 2019 - Door middel van een online fundraising en het organiseren van activiteiten in Yogyakarta hebben we maar liefst **900 euro** opgehaald. We kunnen daarmee **zes kinderen** een schoolbeurs geven, dus kans op een **betere toekomst!**



- December 2019 - Think Volunteer heeft **750 euro** opgehaald. Door dit bedrag hebben we bij kunnen dragen aan het bouwen van een nieuw educatie-centrum waarbij minimaal **70 kansarme kinderen** in Indonesië naar een veilige leeromgeving kunnen en er kansen worden gecreëerd. In samenwerking met 'Sumatra Volunteer': <https://www.youtube.com/watch?v=fx-AfD9N2N0>
- Een directe kleine donatie van elke helpende vrijwilliger/stagiaire van 2019 ging naar de desbetreffende organisatie waar zij aan deelnamen. Dit bedraagt €50 per persoon.



### **3. Algemene activiteiten van Think Volunteer**

#### **3.1 Workshop en coaching**

De voorbereidende workshop is een belangrijk onderdeel en is verplicht. De workshop bestaat uit 5 dagdelen. Door deze workshop te volgen wordt de student/vrijwilliger klaargestoomd voor het werk dat ze gaan verrichten bij het project. De workshop bestaat uit de volgende thema's:

- De introductie van het project
- Social Work en Pedagogiek
- Hechting en Trauma
- Better Care Network
- Cultuur en geloof
- Ethiek en dilemma's
- Duurzame projecten
- Kwaliteiten en valkuilen
- De Indonesische taal

Think volunteer geeft intervisie/supervisie bijeenkomsten. De vrijwilliger/student wordt begeleid door een social worker. Tijdens een ervaring in het buitenland kan de vrijwilliger/student tegen bepaalde dingen aanlopen. Voorbeelden hiervan zijn een cultuurshock, verschillende normen en waarden en verkeerde verwachtingen. Bij supervisie staat denken en reflecteren centraal. Ingebrachte casussen worden inzichtelijk gemaakt en persoonlijke ontwikkeling wordt gestimuleerd. Tijdens en na jouw stage / vrijwilligers-periode wordt er geëvalueerd.

- Er worden tussenevaluaties en een eindevaluatie gepland op je stage/vrijwilligersplek
- Elke maand wordt er een coachingsbijeenkomst gepland

### 3.2 Donaties

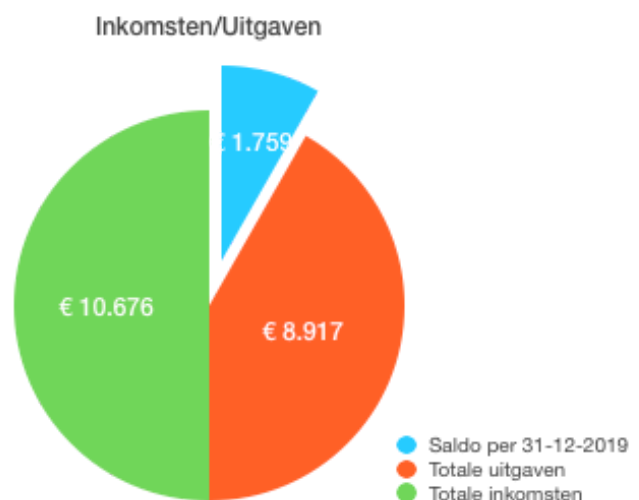
Think Volunteer mocht in haar 1e jaar een aantal donaties ontvangen. Dit waren donaties afkomstig van particulieren en onder andere de Openhof in Rijssen. Door het organiseren van ook lokale activiteiten in Yogyakarta met onze studenten en vrijwilligers, zoals een evenement in K Meals bar en de verkoop van spullen op een markt, hebben we de lokale bevolking op een leuke manier kunnen betrekken bij projectdoelen laten bijdragen aan de projecten. Van de eigen bijdrage die deelnemers hebben betaald aan het vrijwilligersprogramma zijn donaties afgestaan aan de projecten waar de deelnemer vrijwilligerswerk, stage of een minor deed. Dit overzicht is te vinden onder '2.1 Studenten en vrijwilligersprogramma'.

## Onze cijfers in 2019

INKOMSTEN	
Think Volunteer Reizen	9084,25
Inkomsten uit sponsoring	200
Inkomsten uit donaties	592,05
Inkomsten uit projecten	250
Overige inkomsten	550
<b>TOTALE INKOMSTEN</b>	<b>€ 10.676</b>

UITGAVEN	
Kosten Think Volunteer begeleidingskosten	5149
Bestuurskosten	121,75
Donaties voor projecten	1334,25
Donaties studenten/vrijwilligers projecten	978,96
Marketingkosten	259,73
Administratie en Bank	58,05
Oprichtingskosten	550
Internet kosten	156
Projectkosten Indonesia /vrijwilligers	309,6
<b>TOTALE UITGAVEN</b>	<b>€ 8.917</b>

GELD OVER	
Inkomsten min uitgaven	€ 1.759



### 3.3 Samenwerkende projecten Indonesië

NGO's	NGO's	NGO's	Onderwijs	Overig
- Rumah Impian	- SOS kinderdorpen	- WRC Jogjakarta	-UNISA	-Rotary
- Hoshizora foundation	- Teruna Bangsa	- SRI rainforest	-UNY	-Rotaract
- Helen Keller	- Sumatra Volunteer	- Careforce		
- Yakkum	- Victory Plus	- CLEAR		
- Mitra Wicana	- Sayab Ibu	communitas		
	- Hospital Bantul			

### 3.4 Samenwerkingen Nederland

#### Zakelijk:

##### 'Intern Indonesia'

Met de komst als stichting focussen we alleen nog met Think Volunteer op de workshops, coaching en donaties. De bemiddelingservice, het reisproces en regelen van de reis, wordt uitbesteed aan partner 'Intern Indonesia'.

##### Mons

In samenwerking met stichting 'MONS' werden er een aantal pilots gedaan om te kijken naar mogelijkheden voor verdere activiteiten die passen bij 'Think Volunteer'.

Een vraag die hierbij is meegenomen is bijvoorbeeld: 'Hoe kunnen we aan meer ondersteunende gelden komen voor de stichting?' Bij de pilots werden een aantal activiteiten ondernomen die buiten het gezichtsveld lagen van Think Volunteer .

- Advies over wegzetten van de nieuwe stichting
- Organiseren 'Culture Bite'
- Koppeling stagiaires ter ondersteuning

##### Zakelijke markt

We hebben georiënteerd hoe we meer met de zakelijke markt kunnen doen en welke bedrijven 'Think Volunteer' eventueel zouden kunnen ondersteunen of welke samenwerkingen interessant zouden kunnen zijn. Er is met name georiënteerd wat zou kunnen passen. Wegens tijdsgebrek en andere prioriteiten zijn deze concepten in 2019 nog niet afgerond.

##### *Wat hebben we er van geleerd en wat gaan we ermee doen?*

De samenwerking met Intern Indonesia en Mons zijn prettig verlopen. We gaan dit in 2020 voortzetten. Daarnaast gaan we proberen om de zakelijke markt uit te breiden.

Voor in 2020 zijn we van plan om een nieuwe stagiair hier meer mee te laten doen en hiernaast krijgt een bestuurslid hiervoor een duidelijke rol in zijn of haar takenpakket.

### 3.5 Studiedagen/voorlichting

#### Stagemarkten:

'Think Volunteer' was, zoals elk jaar, aanwezig bij een aantal stagemarkten van met name Hogescholen. Dit waren onder andere: de 'TIÓ', de buitenland stagemarkt in Rotterdam, de stagemarkt van 'Hogeschool Zuyd'.

#### Voorlichtingsdagen:

Met onder andere de 'Hanze', 'Saxion' en het 'Friesland College' liggen er goede banden. 'Think Volunteer' werd bij deze scholen uitgenodigd om voorlichtingen en gastcolleges te geven.

#### De buitenlandbeurs Breda:

'Think Volunteer' heeft voor het eerst in 2019 op een buitenlandbeurs gestaan in Breda.

#### *Wat hebben we er van geleerd en wat gaan ermee doen?*

In 2020 worden deze activiteiten voortgezet. Er wordt op tijd gekeken of we ons kunnen aanmelden voor eventuele stagemarkten en we kijken waar mogelijkheden liggen voor gastcolleges en voorlichtingen. We gaan proberen om nog meer contacten te leggen met scholen en eventuele samenwerkingsverbanden aan te gaan.

De buitenlandbeurs heeft veel geld gekost, maar niets tot nauwelijks opgeleverd. De doelgroep bleek niet de doelgroep die wij zochten: veel ROC studenten, te jong, niet alleen op zoek naar ervaring in het buitenland, maar ook vervolgstudies. Het bleek dat de beurs alleen een onderdeel van een nog grotere beurs was en niet een beurs gericht op buitenlandse reizen. Wel begrepen we van mensen die ook op de beurs staan dat de Buitenlandbeurs in Utrecht heel veel voor hen had opgeleverd. Dit zou de moeite waard kunnen zijn. Wanneer we weer op een beurs gaan staan is het goed onderzoeken welke doelgroep er op afkomt, hoe het georganiseerd is, enzovoorts.

### 3.6 Nieuwe pakketten voor studenten

Met de komst als stichting focussen we ons alleen nog met 'Think Volunteer' op de workshops, coaching en donaties. De bemiddelingservice, het reisproces en regelen van de reis, wordt uitbesteed aan partner Intern Indonesia. De vrijwilliger of stagiaire doet eenmalig een bijdrage van €650.

De besteding van het bedrag ziet er als volgt uit

<b>Bijdrage vrijwilliger</b>	<b>Think Volunteer</b>	<b>Intern Indonesia</b>
€650	€200	€450
Besteding kosten:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Directe donatie project</li> <li>- Workshop</li> <li>- Coaching traject</li> <li>- Overige onkosten</li> </ul>	Bemiddelingservice: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Stage/vrijwilligersplek</li> <li>- Begeleiding en voorbereiding</li> <li>- Hulp bij huisvesting</li> <li>- Hulp bij visum</li> <li>- Hulp bij scooter</li> <li>- Pick up</li> <li>- Welkomstpakket</li> <li>- Simkaart + Instructies</li> <li>- Voorbereiding dag in Indonesië</li> <li>- Gezamenlijk eerste projectbezoek</li> <li>- 24/7 bereikbaar in geval van nood</li> </ul>

*Wat hebben we er van geleerd en wat gaan ermee doen?*

De scheiding tussen 'Intern Indonesia' en 'Think Volunteer' moet duidelijker worden. 'Think Volunteer' zet zich enkel in voor het trainen en coachen van studenten en vrijwilligers, donaties en overige activiteiten, die ten goede komen aan haar missie en visie. In de nabije toekomst wil 'Think Volunteer' ook haar trainings- en coachingsprogramma uitbesteden aan andere organisaties die reizen en vrijwilligerswerk organiseren, zodat het voluntourism op een verantwoorde manier uitgevoerd wordt in Indonesië en andere ontwikkelingslanden.

### **3.7 Nieuwsbrieven**

'Think Volunteer' geeft minimaal 3 keer per jaar een online nieuwsbrief uit. Met deze nieuwsbrief houden we onze donateurs en relaties op de hoogte van onze ontwikkelingen.

*Wat hebben we er van geleerd en wat gaan ermee doen?*

Het creëren van de eerste nieuwsbrieven is gedaan met het programma MailChimp. Dit is goed bevallen en hier zullen we nieuwsbrieven mee blijven posten. We krijgen steeds meer interessante stichting activiteiten dus zullen in 2020 meer nieuwsbrief updates gaan geven.

### **3.8 Social Media**

We gebruiken onze website als visitekaartje en proberen hier ook de laatste updates in te verwerken. Op de website is veel informatie te vinden en hier wordt vaak naar doorverwezen. Ook worden hier regelmatig ervaringen en blogs op geplaatst. De meeste interactie met mensen en beeldmateriaal wordt op Instagram en Facebook geplaatst.

*Wat hebben we er van geleerd en wat gaan ermee doen?*

Marketing moet in zijn algemeenheid meer toegepast worden en hiervoor moet meer expertise op het gebied van marketing in huis worden gehaald. Nieuw bestuurslid Ruben Fukur gaat zich hier in 2020 meer op focussen. Ook zullen we gaan proberen om meer uit te besteden op dit gebied aan mensen die daar verstand van hebben. Een student op dit gebied zou ook welkom zijn.

### **3.9 Think Panel**

Als een mogelijke werk variant om met vrijwilligers binnen de stichting aan de slag te gaan is er een start gemaakt met het 'Think Panel'. Nieuwe, maar ook oud-deelnemers van 'Think Volunteer' kunnen als een soort flexpool ingezet worden en meedoen/nadenken over activiteiten van de stichting.

Voorbeeldactiviteiten zijn:

1. Mensen kennis laten maken met de stichting
2. Werven van vrijwilligers of stagiaires voor onze programma's
- 3.. Artikelen plaatsen op websites en/of social media. Denk hierbij aan het schrijven van blogs, nieuwsbrief, website enz. De artikelen kunnen digitaal worden aangeleverd.
- 4.. Media: filmpjes, vlogs en fotomateriaal met ons delen.
- 5.. Informatieavonden organiseren en/of promoten op bijvoorbeeld scholen, buurthuizen, bibliotheken..
6. Bijeenbrengen van een groep vrijwilligers.
7. (Funding) activiteiten organiseren. Je kunt bijv. iets in de buurt organiseren geld op te halen voor de stichting. Collecte, sponsorloop, maar ook middelen voor projecten zijn welkom; denk hierbij aan schoolmateriaal, spelletjes, boeken,.....
8. Ondersteuning in Indonesië (project coördinator), contact ons voor meer informatie!
9. Eigen ideeën

*Wat hebben we er van geleerd en wat gaan we ermee doen?*

In 2020 gaan we de werkwijze in een handleiding verwerken en ervoor zorgen dat mensen hier in een vorm actief in gaan worden. Het kan wel zijn dat de naam 'Think Panel' wordt aangepast.

### **3.10 Project Plus**

Een project dat in Nederland georganiseerd wordt. Scholieren, studenten of vrijwilligers krijgen de kans om in Nederland fondsen te werven, activiteiten te organiseren en bij te dragen aan ons goede doel. Dit kan als een individueel onderdeel van een stage, minor of afstudeeropdracht van een student, maar het kan ook georganiseerd worden in samenwerking met middelbare scholen, hogescholen en universiteiten.

Andere mogelijkheden zijn: een voorlichting geven op een middelbare school, een interactieve workshop geven, waarin kinderen leren maar ook wat 'teruggeven' en samen met scholen acties organiseren die ten goede komen van onze projecten in Indonesië.

*Wat hebben we er van geleerd en wat gaan ermee doen?*

Dit staat op de planning, maar we zijn hier nog onvoldoende mee bezig geweest. In 2020 komt er meer bestuurlijke capaciteit om meer op educatief gebied met verschillende scholen te doen.

## **4. Overige activiteiten**

### **4.1 Culture Bite**

De 'Culture Bite' werd in Ede gehouden. Onder het motto 'Eten verbindt' hebben studenten een 'Culture Bite' georganiseerd. 'Think Volunteer' hield een presentatie en er waren donateurs aanwezig. Het concept was een experiment om donateurs te werven en te kijken of dit concept vaker georganiseerd kan worden. Ondanks een gezellige avond en inzet van studenten die meegedacht hebben, is er besloten om deze vorm van fundraising niet te vervolgen. Hierbij speelt ook mee dat de voorbereiding en samenwerking met een aantal partijen die meedeed niet vlekkeloos liep.

*Wat hebben we er van geleerd en wat gaan we ermee doen?*

Als we een groter event organiseren, moet het bestuur het evenement voor een groot deel in eigen beheer organiseren en niet vertrouwen op slechts één of meerdere studenten. Daarnaast zal op tijd duidelijk moeten worden wat de opkomst gaat zijn en waar we rekening mee dienen te houden. Op het laatste moment kwamen veel mensen niet meer opdagen, waardoor wij met veel eten zaten en te weinig mensen. Het voelde alsof er veel energie gestoken was en kosten gemaakt zijn in iets wat vrijwel niets opleverde. Wanneer er nog een keer een culture bite georganiseerd wordt zullen we een groter netwerk aan moeten trekken, van te voren kaartjes o.i.d. verkopen zodat we weten wat de opkomst gaat zijn.

### **4.2 Bridgedrive**

Bij een bridgedrive was 'Think Volunteer' een van de goede doelen waarvoor geld werd opgehaald. Dit waren kleine bedragen. Zakenrelatie 'Mons' heeft affiniteit met bridgen, waardoor deze activiteiten konden worden uitgevoerd.

*Wat hebben we er van geleerd en wat gaan we ermee doen?*

Een jaarlijkse bridgedrive kan zeker toegevoegd worden bij het vaste activiteitenprogramma van de stichting.

### **4.3 Lokale Braderie**

In Ermelo werd via een bijdrage van de 'VVV Ermelo' een van de zomerbraderieën avonden bijgewoond door 'Think Volunteer'. Een hele andere doelgroep dan doorgaans.

*Wat hebben we er van geleerd en wat gaan we ermee doen?*

Bij de avond waren veel bezoekers aanwezig, maar niet de juiste doelgroep. Toch was het een leerzaam evenement, omdat bleek dat 'Think Volunteer' zich voortaan uitsluitend op haar doelgroep moet focussen.

## 4.4 Studie opdrachten

Met een aantal studenten is een pilot gedaan om diverse opdrachten te doen op het gebied van marketing en communicatie voor de stichting. De studenten waren afkomstig van diverse ROC's in Nederland. Studenten kregen een eigen opdracht, waarbij ze ook extra ervaring op konden doen voor hun studie. De verwachte resultaten waren teleurstellend. De belangrijkste oorzaken hierbij waren dat de studenten in beginsel toch te weinig affiniteit hadden met de doelstelling van Think Volunteer en meer begeleiding nodig hadden dan was aangegeven.

*Wat hebben we er van geleerd en wat gaan we ermee doen?*

Voor 'Think Volunteer' betekent dit dat we voortaan alleen nog met studenten zullen werken die intrinsiek affiniteit hebben met Indonesië.

## 5. Speerpunten 2020

- **'Think Volunteer' heeft eind 2020 samenwerkingen met andere organisaties** die sociaal werk aanbieden in Indonesië en biedt zichzelf als een soort keurmerk aan. om samen met deze organisaties sociaal werk met impact te leveren en onze workshop / coaching uit te besteden. We werken met meerdere organisaties waar we onze trainingen / coachingsprogramma voor aanbieden: "Sociaal werk met impact in ontwikkelingslanden".
- **Missie/visie ontwikkelen 'Think Volunteer' meer gericht op vrijwilligerswerk met impact**
  - Missie en visie gaat terug naar de basis: meer betrekking op sociaal werk met impact, dus meer betrekking op een grotere doelgroep. Proberen meer samenwerkingen op te zoeken en groter bereik te krijgen. Eerst Indonesië, dan Azië en eventueel wereldwijd.
  - Naast het verantwoord vrijwilligerswerk willen wij ook meer impact leveren door hulpvragen van lokale projecten door middel van donaties te ondersteunen. Hiervoor wordt gewerkt aan een nieuwe pagina, waarschijnlijk onder de naam 'Think Volunteer Funding'.
- **Meer & grote geld instromen voor stichting 'Think Volunteer'**
  - Eind 2020 hebben wij meer zakelijke partners en bedrijven die ons financieel willen ondersteunen. Daarnaast hebben we ook meer particuliere donateurs geworven.
  - Eind 2020 hebben wij kennis opgedaan van subsidie aanvragen
  - Eind 2020 hebben wij een nieuw platform gestart vanuit 'Think Volunteer', waar mensen kunnen doneren op doelen van onze samenwerkende projecten en we zo ook een grotere financiële bijdrage / impact leveren. Dit platform wordt gescheiden van de vrijwilligers/studenten activiteiten.
  - Eind 2020 een 'Culture Bite', 'Bridgedrive' en minimaal 3 andere acties (crowdfunding, event in Yogyakarta o.i.d.) die ten goede komen aan kwetsbare doelgroepen in Indonesië
- **Een stichting heeft ondersteuning nodig door middel van uitbreiding van het bestuur en ambassadeurs.**
  - Eind 2020 hebben wij minimaal 6 actieve bestuursleden.
  - Eind 2020 hebben wij +- 10 enthousiaste ambassadeurs, die we kunnen inzetten voor eventuele stage markten, beurzen, evenementen, etc.



- **In 2020 hebben wij meerdere stagemarkten bezocht en gastcolleges gegeven**  
*Specifiek:* Aan het einde van 2020 willen wij op meerdere stagemarkten staan en op scholen gastcolleges hebben gegeven. Dit doen wij door universiteiten/hogescholen te benaderen met ons aanbod en specifieke vraag of dat mogelijk is.  
Universiteiten/hogescholen: 'Saxion', 'Zuyd', 'InHolland', 'Avans', 'Hogeschool van Amsterdam', 'Fontys', 'Hanze'
  
- **Eind 2020 heeft Think Volunteer een ANBI-status:**
  - Eind Mei 2020 is de nieuwe missie en visie zichtbaar op 'Think Volunteer'
  - Eind Juni 2020 is de website van Think Volunteer ANBI-proof
  - Eind 2020 is 'Think Volunteer' niet meer alleen in samenwerking met lokale projecten, maar ondersteunt 'Think volunteer' **doelgroepen** en komt de draagkracht van 'Think Volunteer' duidelijk naar voren: 'Sociaal werk met impact leveren d.m.v. training, coaching, maar ook ondersteuning d.m.v. middelen/geld.
  - Eind 2020 heeft 'Think Volunteer' meerdere stichting activiteiten laten zien en georganiseerd met betrekking tot sociaal werk met impact die de ANBI-status doet bevorderen.
  - Eind juni 2020 is het beleidsplan klaar en opnieuw ingediend.