

# MARKETING EN COMMUNICATIE STAGIAIR(E)

*Nederland of Yogyakarta, Indonesië*

## **OVER DE STICHTING:**

Think Volunteer staat voor internationaal verantwoord reizen met positieve impact. We streven naar meer onderzoek, samenwerking en campagne. Wij willen meer bewustwording creëren en kennis delen. We focussen ons op de volgende vier thema's: maatschappelijk werk, gezondheidszorg, onderwijs en natuur. Middels twee projecten, Think Academy & Think Charity willen we daadwerkelijk impact leveren en zijn we op weg naar een duurzame oplossing voor verantwoord internationaal reizen & vrijwilligerswerk.

## **FUNCTIE OMSCHRIJVING:**

De stagiair(e) marketing en communicatie die we zoeken is verantwoordelijk voor:

- Content creatie voor verschillende interne en externe kanalen
- Social media content ontwikkelen, beheren, plannen en evalueren
- Ondersteuning bij campagnes en conceptontwikkeling
- Website updaten met nieuwsberichten, blogs, algemene informatie
- Email marketing: je houdt onze donateurs op de hoogte te houden over onze werkzaamheden
- Verbeteren vindbaarheid en zichtbaarheid van Think Volunteer in zoekmachines (SEO/SEA)

Naast je marketing opdracht voor ons, hebben wij ook andere leuke werkzaamheden die je samen met ons kan uitvoeren, denk aan:

- Maandelijks nieuwsbrief opstarten
- Fondsenwerving
- Helpen met organiseren van events
- Meegaan tijdens projectbezoek en evaluatiemomenten

## **PROFIEL SCHETS:**

- Je volgt een hbo-opleiding in de richting van marketing, communicatie, media of creative business.
- Je bent een open en enthousiast persoon en vindt het leuk om te schrijven, vormgeven en te creëren.
- Je hebt een flexibele instelling en bent ambitieus in het communicatievak.
- Je neemt initiatief en toont leiderschap
- Je kunt jezelf goed presenteren en bent communicatief sterk
- Goede mondelinge en schriftelijke vaardigheden in het Nederlands en Engels
- Je hebt kennis van Google Analytics, AdSense en Wordpress en weet goed gebruik te maken van Social media en bloggen.
- Je begrijpt onze missie en visie en staat hiervoor
- Je hebt affiniteit met reizen, cultuur, mens en omgeving
- Stressbestendig en creatief

## **WAT KRIJG JE ERVOOR TERUG?**

- Krijg waardevolle ervaring op het gebied van internationalisering, managing en community building met een snelgroeiende organisatie.
- Uitdaging om mee te groeien met een jong en groeiend enthousiast team
- Kans om werk/ontwikkelings kansen voor jezelf te creëren op basis van eigen inzet en kunnen.
- Een flexibele goed te combineren taak met eigen verantwoordelijkheid.
- Mooie toevoeging aan je CV!
- Project onkosten en vergoedingen op basis van eerlijkheid.
- Indien je de stage volgt in Indonesië: Een onvergetelijke ervaring waarin je veel leert over de Indonesische cultuur.

## **LOCATIE**

In overleg, mogelijkheid in Nederland en Yogyakarta, Indonesië.

## **LOOPTIJD**

In overleg, beschikbaar voor een periode van minimaal 5-6 maanden, minimaal 4 dagen per week